

Правила стимулирующего мероприятия «Выиграйте с Lumia»

1. Общие положения

1.1. Настоящее стимулирующее мероприятие «Супер приз!», далее по тексту именуемое – Акция, проводится согласно изложенным ниже условиям, далее – Правила, установленным законодательством для публичного обещания награды. Акция направлена на стимулирование реализации телефонов Nokia, смартфонов Microsoft и Nokia - далее продукты компании. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупки продуктов компании не является платой за участие в Акции; призовой фонд Акции за счёт средств от продаж продуктов компании не формируется. Акция не является лотереей.

1.2. Акция проводится на территории Республики Башкортостан в центрах мобильной электроники «Цифроград», а также в салонах Мегафон, Билайн и МТС в партнерстве с «Цифроград»; адреса торговых точек мест реализации продуктов компании, опубликованы в общем доступе на сайте: <http://cifrogradrb.ru/company/salons/>

2. Организатор Акции

2.1. Лицом, объявившим о выдаче приза (награды) согласно настоящим Правилам, далее и выше по тексту настоящих Правил именуемым Организатор / Организатор Акции, является

- Общество с ограниченной ответственностью «Цифроград-Регион»: Юридический адрес: 450103 РБ, г.Уфа, ул.Кавказская дом 8, корпус 1, ОГРН 1060278106811, ИНН 0278126292, КПП 027401001
- Общество с ограниченной ответственностью «Цифровой город»: Юридический адрес: 450014, РБ, г.Уфа, Юматовский переулок, д. 41, корпус «а», ОГРН 1060272008433, ИНН 0272014419, КПП 027201001

3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в сроки с «16» мая 2016 года по «31» июля 2016 года включительно, включающие в себя:

3.1.1. Срок регистрации покупок с 00:00 часов «16» мая 2016 года по 23: 59 часов «10» июля 2016 года включительно.

3.1.2. Даты проведения процедур определения обладателей призов: 11 июля 2016г.

3.1.3. Даты выдачи призов: с «12» июля по «31» июля 2016 г.

3.2. Сроки публикации результатов проведения Акции: результаты проведения процедур определения обладателей призов Акции публикуются в следующие после процедуры определения обладателей призов Акции дни, но не позднее 10 (десяти) дней с даты их проведения.

4. Права и обязанности участников и Организатора Акции

4.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации полностью дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

4.2. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора, сотрудникам торговых точек мест реализации продуктов компании, а также членам семей и родственникам всех указанных лиц. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение приза Акции.

4.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

4.3.1. получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

4.3.2. в случае признания обладателем приза – предоставления соответствующего приза согласно настоящим Правилам Акции.

4.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

- 4.5. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза лицу, которое в соответствии с настоящими Правилами не имеет права участия в Акции.
- 4.6. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на сайте <http://cifrogradrb.ru/promo/spriz>.
- 4.7. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение о прекращении проведения Акции или иным способом публично уведомить о таком прекращении.
- 4.8. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.9. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 4.10. Организатор вправе отказать в выдаче приза лицу в случае выявления факта несоответствия такого лица требованиям, предъявляемым к участникам настоящей Акции, и / или нарушения (несоблюдения) таким лицом Правил настоящей Акции, исключающего возможность участия такого лица в процедуре определения обладателей призов Акции, в том числе после признания указанного лица обладателем приза Акции и публикации итогов проведения Акции.
- 4.11. Участник, признанный обладателем приза, может по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем соответствующего приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
- 4.12. Один участник может принять участие в настоящей Акции неограниченное число раз, при этом 1 (один) чек¹ может быть зарегистрирован только 1 (один) раз в одной акции, проводимой Компанией, за исключением случая предусмотренного п. 11.8.
- 4.13. В рамках настоящей Акции один участник может получить только один приз, если выполнены все условия Акции.
- 4.14. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.
- 4.15. Участнику Акции необходимо сохранять чек (чеки) на покупку.

5. Порядок совершения действий для участия в Акции

- 5.1. Для участия в Акции необходимо выполнить в срок, прописанный в п. 3.1.1. настоящих Правил, следующие действия (порядок заключения договора на участие):
- 5.1.1. совершить покупку телефона Nokia или смартфона Nokia или Microsoft в период прописанном в пункте 3 и местах, указанных в пунктах 1.2,
- 5.1.2. подать заявку на участие в Акции на сайте <http://cifrogradrb.ru/promo/spriz>, указав в специальных полях собственные данные: фамилию, имя, отчество, номер телефона, номер чека, дата покупки, общую сумму покупки по чеку, адрес салона, в котором совершена покупка.
- 5.2. Совершение действий, прописанных в пункте 5.1. Правил, является акцептом потребителя договора на участие в настоящей Акции, договор на участие в Акции считается заключённым с момента завершения регистрации заявки на участие на сайте <http://cifrogradrb.ru/promo/spriz> при совершении действий, прописанных в п. 5.1.2. Правил.
- 5.3. Один чек может быть зарегистрирован только один раз. Повторная регистрация чека не допускается. Споры, возникающие в связи с попытками повторной регистрации ранее зарегистрированного чека, в т.ч. связанные с тем, кем была совершена покупка, Организатором не принимаются и не рассматриваются.

¹ Идентификация участников для этих целей проводится по номеру чека, указанных при регистрации покупки в порядке, прописанном в п. 5.1.2. Правил; при этом, при выявлении совпадений чеков – заявки на участие в Акции такого лица/таких лиц аннулируются и участники отстраняются от участия в Акции.

5.5. Лица, замеченные в неоднократном указании при подачи заявки на участие в Акции на сайте <http://cifrogradrb.ru/promo/spriz> в соответствующих полях символов / знаков, содержание которых не может быть идентифицировано как фамилия / имя / отчество / дата рождения / номер телефона / номер чека / дата покупки / общая сумма покупки отстраняются от участия в настоящей Акции на весь период ее проведения.

5.6. Решение об отстранении лица от участия в Акции обжалованию не подлежит; Организатор оставляет за собой право не объявлять причину отстранения лица от участия в Акции, и не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстраненными от участия в Акции.

6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции составляют призы:

6.1.1. 15 (пятнадцать) сертификатов номиналом 500 (пятьсот) рублей каждый;

6.1.2. 10 (десять) наушников розничной стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей;

6.1.3. 1 (один) ноутбук, розничной стоимостью 20 000 (двадцать тысяч) рублей.

6.2. Призы не могут быть заменены денежной стоимостью. Организатор оставляет за собой право заменять приз призом такой же или большей стоимости. Визуальное представление приза в рекламных материалах и рекламных сообщениях может отличаться от приза выдаваемого победителям.

6.3. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, прописанным выше.

7. Порядок определения обладателя приза Акции

7.1. Определение обладателей призов Акции производится в даты, прописанные в п. 3.1.2. настоящих Правил. По окончании каждого этапа срока совершения действий для участия в Акции определяются: 26 (двадцать шесть) обладателей призов.

7.2. Для целей определения обладателей призов всем заявкам на участие в Акции, направленным в порядке, прописанном п. 5.1. Правил Акции, по мере их поступления присваивается код заявки с указанием даты и времени заявки. Заявка направляется на обработку Организатором на предмет выполнения Правил Акции. Если данные в заявке, предоставленные покупателем, не соответствуют одному или нескольким Правилам Акции, то данная заявка отклоняется от участия. Если данные в заявке, предоставленные покупателем, соответствуют Правилам Акции, то заявке присваивается номер по возрастающей, начиная от 1, прибавляя по единице без пробелов. Данные участника размещаются на сайт под порядковым номером.

7.3. Порядок определения обладателей призов Акции проводится в случае соблюдения соотношения количество поданных заявок на участие и количества призов составляет 2:1, то есть количество одобренных заявок в дату определения победителей призов Акции должно быть более 52.

7.4. Очередность определения призов. В первую очередь определяются обладатели призов «Сертификат». Затем – «наушников». И в последнюю очередь «ноутбука».

7.5. Обладатели призов определяются двумя способами в зависимости от вида приза.

7.5.1. Обладатели призов – «Сертификатов» - определяются по следующему алгоритму: количество заявок на участие в Акции, делится на количество определенного приза, далее число такого частного обозначается как «Ч». В случае получения в результате деления дробного числа, дробная часть отбрасывается и в дальнейшем используется целое число частного.

Обладателями призов «Сертификатов» становятся участники, порядковые номера заявок на участие которых, направленных в соответствующем этапе, соответствуют числам: 1*Ч, 2*Ч, 3*Ч, 4*Ч, 5*Ч, 6*Ч, 7*Ч, 8*Ч, 9*Ч, 10*Ч, 11*Ч, 12*Ч, 13*Ч, 14*Ч, 15*Ч.

Пример, за период проведения акции было подано 121 заявка. Количество призов Сертификатов – 15 шт.

Таким образом, обладателями приза «Сертификат» становятся, участники под номерами:

$$121/15=8,06 \Rightarrow Ч = 8$$

$$1*8= 8$$

$$2*8=16 \text{ и т.д.}$$

7.5.. Обладатели призов – «Наушников» - определяются по следующему алгоритму: количество заявок на участие в Акции, делится на количество определенного приза, далее число такого частного обозначается как «Ч». В случае получения в результате деления дробного числа, дробная часть отбрасывается и в дальнейшем используется целое число частного.

Обладателями призов «Наушников» становятся участники, порядковые номера заявок на участие которых, направленных в соответствующем этапе, соответствуют числам: 1*Ч, 2*Ч, 3*Ч, 4*Ч, 5*Ч, 6*Ч, 7*Ч, 8*Ч, 9*Ч, 10*Ч.

Пример, за период проведения акции было подано 121 заявка. Количество призов Наушников – 10 шт.

Таким образом, обладателями приза «Наушников» становятся, участники под номерами:

$$121/10=12,1 \Rightarrow Ч = 12$$

$$1*12= 12$$

$$2*12=24 \text{ и т.д.}$$

7.5.2. Обладатель приз «Ноутбук» определяется при помощи метода случайной генерации чисел на сайте: <http://randstuff.ru/number/>

7.5. Для проведения процедуры определения обладателя приза Акции Организатор создает комиссию, состоящую не менее, чем из 3-х человек. Комиссия проводит процедуру определения обладателя приза Акции и подтверждает её результаты путём подписания соответствующего документа.

7.6. Определение обладателей призов осуществляется с учетом положений пунктов 4.12. и 4.13. настоящих Правил.

7.7. В случае, если участник, признанный обладателем приза, откажется от его получения, а равно в случаях выявления фактов того, что обладателем приза признано лицо, не имеющее права на участие в Акции, отказа участника от предоставления документов / сведений, необходимых для выдачи приза, такой участник теряет право на получение приза; право на обладание призом переходит к участнику, порядковый номер заявки, на участие которого следует за порядковым номером заявки участника, утратившего право на получение приза, а в случае, если такой участник уже был признан обладателем приза, то право на обладание призом переходит к следующему участнику (нумерация заявок по возрастанию), и по необходимости далее по тому же принципу. Одна заявка на участие в Акции может быть признана обладательницей только одного приза. Если победителем становится последний участник в списке, то право переходит к участнику, чья заявка предшествовала ему (нумерация по убыванию). При возникновении ситуаций, описанных в настоящем пункте, обладатель приза может быть определён в срок до 31.07.2016 включительно.

8. Порядок и сроки получения приза Акции

8.1. Участник, признанный обладателем приза Акции, информируется об этом путём отправки звонка представителя Организатора по номеру телефона, указанным участником при регистрации покупки на сайте <http://cifrogradrb.ru/promo/spriz>.

8.2. В уведомлении о признании участника обладателем приза Акции указываются: наименование приза, обладателем которого участник признан, порядок и условия получения приза.

8.3. Призы Акции выдаются участникам, признанным их обладателями, следующим образом: лично участнику Акции в торговой точке сети центров мобильной электроники «Цифроград», операторских салонов в партнерстве с «Цифроград», обозначенной победителем.

8.4. Для получения приза участнику необходимо обратиться в обозначенную торговую точку с паспортом гражданина РФ и чеком и собственноручно сделать отметку на документе, подтверждающем получение приза: указать полностью Ф.И.О. и поставить свою подпись, а также заполнить все иные необходимые графы указанного документа, по форме, предоставленной Организатором.

8.5. В случае несоответствия сведений, указанных в предъявленном паспорте сведениям, предоставленным ранее участником для получения приза / при подачи заявки на участие на сайте <http://cifrogradrb.ru/promo/goodtime>, а равно отказа от предъявления паспорта гражданина РФ и / или от заполнения полностью или в части и / или подписи документа, подтверждающего получения приза, приз не выдаётся.

8.6. Приз, не полученный участником, признанным его обладателем, до «30» июня 2016 года включительно, в том числе в случае отказа в выдаче приза Акции по основаниям, прописанным в настоящих Правилах, приз признаётся невостребованным. Невостребованные призы Организатором Акции не выдаются и используются по собственному усмотрению.

9. Порядок информирования о правилах проведения и результатах проведения Акции

9.1. Участники информируются об условиях Акции путём размещения соответствующей информации:

- на сайте <http://cifrogradrb.ru/promo/spriz> ,

- в рекламных / рекламно-информационных материалах в местах, указанных в п. 1.2,

- а также иными способами по выбору Организатора Акции.

9.2. Информация о результатах проведения Акции – участниках, признанных обладателями призов Акции, публикуется на сайте <http://cifrogradrb.ru/promo/spriz> в сроки, прописанные в п. 3.1.3. настоящих Правил, а в случае наступления событий, прописанных в п. 7.4. настоящих Правил – в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты их наступления.

10. Персональные данные

10.1. Предоставляемые участниками Акции персональные данные должны быть достоверными и полными, при необходимости документально подтвержденными. Организатор не несет ответственности за убытки/затраты, понесенные в результате предоставления участниками недостоверных и неполных персональных данных. В случае изменения персональных данных участник должен незамедлительно сообщать Организатору.

10.2. Принимая участие в Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с проведением настоящей Акции.

10.3. Согласие действительно с момента регистрации покупки на сайте <http://cifrogradrb.ru/promo/spriz> до момента отзыва согласия на обработку персональных данных. Участник Акции вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письменное уведомление по электронному адресу: market1@cifrogradrb.ru с указанием в уведомлении своих фамилии, имени и номера телефона. С момента получения отзыва согласия на обработку персональных данных в период, прописанный в п. 3.1.1. настоящих Правил, персональные данные участника уничтожаются, и он отстраняется от участия в Акции. При этом персональные данные участника, получившего приз Акции, хранятся в течение 5 (пяти) лет с даты окончания срока проведения Акции, независимо от факта получения отзыва согласия на обработку персональных данных до истечения, прописанного выше срока.

10.4. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование; распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами; обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

11. Иные условия Акции

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор не несёт ответственности перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

11.2.1. несвоевременного уведомления участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора;

11.2.2. сбоя работы операторов/ провайдеров в сети интернет, к которым подключён участник, препятствующих участию в настоящей Акции;

11.2.3. сбоя в электронных системах связи, включая сеть интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

11.2.4. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

11.2.5. неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

11.2.6. за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.

11.3. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

11.4. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

11.5. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции, и получением призов (проезд к месту вручения приза) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

11.6. Участник признает и соглашается, что IP-адрес персонального ЭВМ Участника фиксируется техническими средствами Администратора Сайта и может быть использован для решения спорных вопросов между Участником акции и "нашей компанией" в рамках проводимой акции.

11.7. Для возможности подачи заявки на участие пользователь должен использовать современный веб-браузер с поддержкой технологии "Javascript". Технология Javascript не должна быть заблокирована на стороне пользователя.

11.8. Участник, приобретающие смартфоны Microsoft или Nokia может одновременно принять участие в других акциях компании, проходящих в период данной Акции, а именно в акции «Вперед за призами».